

La batalla contra el “plástico maldito” no está ganada; más bien parece lo contrario

Estábamos casi hermanados con el contenedor amarillo; bueno, no toda la gente, hay que reconocerlo. Pero las cifras decían que sí, que en España se depositaban en el contenedor multifunción una buena parte de los residuos plásticos, metálicos y eso (sobre el 67 %). Esta bella acción llevaba implícito el pensamiento de que de una forma u otra tendrían un segundo uso, y así contribuíamos a aminorar el desastre que inunda tierras y mares y nos plastifica la vida. Nos habíamos acostumbrado a pensar que con dejarlos ahí, en el contenedor, se había acabado el problema, que la gestión de los mismos era impecable; pues no. Greenpeace acaba de publicar *[Maldito plástico: reciclar no es suficiente](#)*. Lean despacio: “Solo el 25,4% de los envases plásticos se recuperaron en España en 2016, según una media de los datos aportados por las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, y las caracterizaciones de residuos que hacen estas administraciones. Una cifra que contrasta con los datos aportados por el Ministerio para la Transición Ecológica que lo eleva al 38% y que alcanza, incluso, el 77% para el conjunto de envases ligeros, si la cifra procede del gestor de bolsa amarilla Ecoembes”. Y aquí vienen las preguntas polémicas sobre la gestión de residuos: ¿Son creíbles los datos de los que disponemos? ¿Todo el material plástico que se deposita en el contenedor amarillo es reciclable? ¿Por qué no se dictan normas que obliguen a los fabricantes a que así sea? ¿Se emplean las empresas recicladoras como deberían? ¿Hace falta una vida tan plastificada? Aun hay más, lea el informe y documéntese también por otros medios. Sepa que la batalla parece que amenaza con estar perdida.

Atentos todos: no hay que dejar de reciclar, sino hacerlo más y mejor. Háganlo saber a todos, incluidas las administraciones. Difundan lo que aquí cuestionamos entre sus amistades. Invítenles a que lean también

el artículo publicado recientemente en [Público](#) para profundizar en el tema. O ese de *Ecoticias* que titula [Estrepitoso fracaso en la gestión de residuos plásticos en España.](#)